

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 338.43, 339.138

doi: 10.46845/2073-3364-2024-0-3-152-168

### **Обоснование стратегии развития сельского хозяйства Анголы: маркетинговый подход**

**Екатерина Сергеевна Енина<sup>1</sup>**

**Элбер Эметерио Куссока Нето<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>ФГБОУ ВО "Калининградский государственный технический университет",  
Калининград, Россия

<sup>1</sup>ekaterina.enina@klgtu.ru

**Аннотация.** Статья посвящена решению проблемы снижения отсталости в аграрной отрасли Анголы за счёт предложения на основе маркетингового исследовательского инструментария стратегии развития сельского хозяйства страны. В работе на основе рассчитанных авторами индикаторов эффективности управления сельским хозяйством Анголы подтверждена технологическая отсталость отрасли, крайняя степень импортозависимости по аграрной продукции, неудовлетворительный уровень продовольственной безопасности на фоне неблагоприятной природно-климатической обстановки и последствий военных действий в стране. Сделан вывод о необходимости государственного вмешательства и крупных инвестиций в сельскохозяйственную отрасль Анголы. В рамках маркетингового подхода к исследованию проведен анализ жизненного цикла аграрной отрасли страны на базе расчётов средних темпов прироста показателей валового сельскохозяйственного продукта, сельскохозяйственного дохода отрасли, конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей, прямой поддержки аграриев, численности населения страны и отраслевых предприятий за десятилетний период. Полученные результаты свидетельствуют, что сельское хозяйство современной Анголы наиболее близко к состоянию, соответствующему стадии "рождения", и доказывают целесообразность применения стратегии целевых государственных инвестиций, направленных на повышение производительности труда и технологической оснащенности в отрасли, на борьбу с засухой и разминирование посевных площадей. Предложен механизм финансирования сформулированных в рамках стратегии мероприятий за счёт перераспределения средств от нефтяного, наиболее выгодного в Анголе бизнеса. Отмечено, что в нефтяном секторе Анголы отсутствует прозрачное налогообложение, иностранные нефтяные компании активно лоббируют свои интересы в правительстве и часто добиваются льготного, невыгодного для Анголы

налогообложения. На основе статистических данных о нефтяных доходах страны рассчитана суммарная ставка налогообложения в размере 32 %, что относительно других стран является чересчур низким показателем. Пересмотр системы налогообложения Анголы для иностранных нефтяных компаний позволит получить дополнительный доход, который может стать источником финансирования обоснованной в работе стратегии развития сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** Ангола, сельское хозяйство, маркетинговый подход, индикаторы эффективности, жизненный цикл отрасли, стратегия, целевые государственные инвестиции, нефтяные доходы

**Для цитирования:** Енина Е. С., Нето Э. Э. К. Обоснование стратегии развития сельского хозяйства Анголы: маркетинговый подход // Балтийский экономический журнал. 2024, № 3 (47). С. 152-168. <https://doi.org/10.46845/2073-3364-2024-0-3-152-168>

## WORLD ECONOMY

Original article

### **Justification of the agricultural development strategy in Angola: marketing approach**

**Ekaterina S. Enina**<sup>1</sup>

**Elber E. C. Neto**<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad, Russia

<sup>1</sup>ekaterina.enina@klgtu.ru

**Abstract.** The article is devoted to solving the problem of reducing backwardness in the Angolan agricultural sector by proposing a development strategy based on marketing research tools. Calculated by authors effectiveness indicators for agricultural management in Angola shown the technological backwardness of the industry, the extreme degree of import dependence for agriproducts, the unsatisfactory level of food security against the background of the unfavorable natural and climatic situation and the consequences of military operations. It was concluded that there was a need for state support and major investments in the Angolan agricultural sector. In accordance with the marketing approach an analysis of the agricultural industry's life cycle was carried out. It based on calculation of average growth rates for gross agricultural product, agricultural income, competitiveness of Agri producers and their direct support, population and enterprises number over the ten years. The results obtained indicate that modern Angolan agriculture is most close to the "birth" stage of the industry's life cycle and prove the expediency of target state investment strategy aimed at labor productivities increasing and technological equipment, fighting drought and clearing land. It was proposed the mechanism for financing the formulated measures, it means the redistribution of funds from the Oil Business, the most profitable in Angola. It was noted that there is no transparent taxation in Angolan oil sector, foreign oil companies actively lobby their interests in the Government and often seek preferential, which unprofitable for Angola. On based at open statistic data it was calculated total oil tax rate equal of 32%, and it is too low compared to other countries. The revision of Angola's taxation system for foreign oil companies is going to allow the additional income, which can become a source of financing for the agricultural development strategy.

**Keywords:** Angola, agriculture, marketing approach, effectiveness indicators, industry's life cycle, strategy, target state investment, oil income

**For citation:** Enina E. S., Neto E. E. K. Justification of the agricultural development strategy in Angola: marketing approach // Baltic Economic Journal. 2024;3(46):152-168. (In Russ.) <https://dx.doi.org/10.46845/2073-3364-2024-0-3-152-168>

**Введение.** Наиболее действенными инструментами управления различными экономическими системами в современном мире выступают стратегическое планирование и маркетинг [1]. Становление маркетинга как концепции управления началось за рубежом с производственной сферы, затем развитие переместилось в сферу услуг и другие отрасли хозяйствования. В конце XX века Дж. Дэвисом и Р. Голдбергом был введен термин "маркетинг агробизнеса", и с этого момента можно говорить о стремительном развитии агромаркетинга в США и ряде европейских экономик, где существовали развитые сельскохозяйственные рынки, ставшие более конкурентоспособными, эффективными и производительными благодаря маркетинговому усилению коммерческой составляющей аграрной деятельности [2]. Среди зарубежных научных трудов в аграрной сфере в рамках данного исследования интерес представляют работы, посвященные развитию и жизненному циклу развивающихся отраслей сельского хозяйства, принадлежащие авторству У. Кёстера [3], О. Ровера [4], С. Рувиаро [5], А. Фантини [4], Е. Чеодо [5].

Вопросами агромаркетинга в России отечественные учёные озадачились с 2000-х годов, к их числу относятся такие исследователи, как Л. Абазова [6], О. Брянская [7], М. Кабаненко [8], С. Угримова [8] и др., их работы связаны с определением сущности маркетинговой деятельности в сельском хозяйстве, особенностями и проблемами применения маркетинговых инструментов в аграрной сфере России. Вопросы применения маркетинга в сельском хозяйстве также рассмотрены в работах таких отечественных учёных, как А. Казаров [9], Т. Кружкова [10], О. Мамай [11], Т. Наседкина [12] и др. Их труды освещают такие аспекты современного агромаркетинга как анализ сельскохозяйственной продукции и рынок продукции АПК, инновационная деятельность в агробизнесе, применение информационных технологий, эффективность сельского хозяйства.

Вопросы агромаркетинга применительно к сфере сельского хозяйства Анголы практически не изучены. Исследования сельского хозяйства Анголы в публикациях последних лет проводились в рамках изучения социально-экономического положения и развития страны в целом и сопряжены с вопросами структурных изменений в экономике (в работе М. Гонга [13]), необходимости диверсификации в ней (в работе Т. Гомбо и Р. Мухаметзянова [14]), а также с вопросами вывода экономики Анголы из кризиса (в работе Ж. Алберту и Ж. Висенте [15]). Особо следует отметить интерес в 2024 году к сельскому хозяйству Анголы со стороны всемирно известной исследовательской и консалтинговой компании Mordor Intelligence, которая провела комплексное маркетинговое исследование размера и доли сельскохозяйственного рынка

Анголы, уделяя внимание тенденциям роста и прогнозам развития с 2024 по 2029 годы [16].

Анализ степени проработанности проблематики исследования позволяет заключить следующее:

- работы отечественных учёных связаны с такими аспектами современного агромаркетинга, как анализ сельскохозяйственной продукции и рынок продукции АПК, инновационная деятельность в агробизнесе, применение информационных технологий, эффективность сельского хозяйства, стратегическое планирование;

- работы зарубежных авторов имеют направленность в сторону изучения коммерческой составляющей сельскохозяйственных рынков и конкурентоспособности отдельных фермерских хозяйств;

- большинство работ посвящено проблемам относительно сформировавшихся аграрных рынков, тогда как проблемы регионов, в которых сельское хозяйство не в состоянии обеспечить население достаточным количеством качественного продовольствия, изучены слабо.

В рамках данной работы использован маркетинговый подход для обоснования мер и предложений по совершенствованию развития сельского хозяйства Анголы, имеющего серьёзные проблемы в обеспечении продовольственной безопасности населения страны.

Возможностей самостоятельно возродить некогда процветавшее сельское хозяйство у бизнеса Анголы нет. Требуется меры государственной всесторонней поддержки аграрной отрасли и государственное управление сельским хозяйством. Маркетинговое обоснование стратегии управления аграрной сферой Анголы и предложение механизма её финансирования – это главные вопросы исследования.

Первоначально в целях исследования оценим степень управленческой и технологической отсталости аграрной сферы Анголы и проведем комплексную диагностику современного состояния отрасли, воспользовавшись результатами апробации маркетинговой модели оценки эффективности управления первичного сектора экономики [17]. Представленные ниже оценки индикаторов эффективности функционирования отрасли выполнены на материалах, предоставленных Национальным институтом статистики (НИС) Анголы, а также на основе аналитического обзора AGROEXPORT [18, 19].

В таблице 1 представлены индикаторы, соответствующие факторам влияния макро-внешней маркетинговой среды на сельское хозяйство Анголы.

Данные таблицы 1 подтверждают факт экономической и технологической отсталости сельского хозяйства Анголы. Кроме того, выявлены негативные тенденции, связанные с участвовавшими за последние 5 лет засухами. Практически все индикаторы имеют значения, соответствующие низкой эффективности управления аграрной сферой Анголы.

Таблица 1 – Индикаторы эффективности управления сельским хозяйством Анголы по факторам влияния внешней макросреды на 01.01.2023 г.

Table 1 – Management effectiveness indicators for Angola agriculture through macrofactors on 01.01.2023

Факторы результативности	Индикатор	Оценка индикатора	Эффективность (Н – низкая, С – средняя, В – высокая)
1. Экономические	1.1. Соотношение импорт/экспорт продукции АПК	23/1	Н
	1.2. Процент инвестиций в с/х от общего объема инвестиций	0,7 %	Н
	1.3. Средний годовой рост/падение производства в растениеводстве	0,96	Н
	1.4. Средний годовой рост/падение производства в животноводстве	1,01	Н
2. Политические	2.1. Процент государственной поддержки с/х в национальном бюджете	0,6 %	Н
	2.2. Индекс голода как показатель продовольственной безопасности (по Global Hunger Index)	32,0 %	Н
3. Социальные	3.1. Процент жителей, страдающих от недоедания	21,0 %	Н
	3.2. Процент жителей, живущих в условиях ограниченного доступа к пище	50,0 %	Н
	3.3. Процент жителей, занятых в с/х	50,2 %	С
	3.4. Средний процент мужчин среди занятых в с/х	70,0 %	В
	3.5. Процент занятых в с/х с низкой квалификацией	100,0 %	Н
4. Технологические	4.1. Процент хозяйств, применяющих по большей части ручной труд	100,0 %	Н
	4.2. Процент хозяйств, применяющих тракторы	57,2 %	Н
5. Экологические	5.1. Процент хозяйств, применяющих пестициды	96,2 %	Н
	5.2. Площадь лесов, вырубленных для расширения с/х угодий в последние 10 лет	3,8 млн. га, или 10 % от всех лесов	Н
6. Природные	6.1. Сокращение урожая кукурузы в результате засухи	20 %	Н
	6.2. Процент населения, имеющего ограниченный доступ к воде для питья в результате засухи	50 %	Н
	6.3. Процент населения, имеющего ограниченный доступ к воде для орошения в результате засухи	80 %	Н

Источник: составлена авторами на основе источников [18, 19].

В таблице 2 отражены индикаторы, соответствующие факторам влияния микро-внешней маркетинговой среды на аграрный сектор Анголы.

Таблица 2 – Индикаторы эффективности управления сельским хозяйством Анголы по факторам влияния внешней среды на 01.01.2023 г.

Table 2 – Management effectiveness indicators for Angola agriculture through microfactors on 01.01.2023

Факторы результативности	Индикатор	Оценка индикатора	Эффективность (Н - низкая, С – средняя, В - высокая)
1. Конкурентные	1.1. Показатель динамики количества местных производителей	падение на 10 %	Н
	1.2. Степень доступа к кредитным ресурсам для аграриев	4 %	Н
2. Потребительские	2.1. Отношение к товарам местных производителей на рынках	как к более натуральным	В
	2.2. Отношение к импортным продуктам питания	как к дорогим, менее натуральным	В
3. Связанные с поставщиками	3.1. Воспринимаемое качество семян у местных поставщиков	высокое	В
	3.2. Воспринимаемое качество кормов	высокое	В

Источник: составлена авторами на основе источников [18, 19].

Данные таблицы 2 позволяют говорить о слабом управлении конкуренцией в аграрной сфере Анголы, однако положительное отношение к местным производителям и поставщикам показывает высокую степень управления общественным мнением и активное продвижение идеи поддержки национальных производителей и их продукции.

В таблице 3 представлены индикаторы, соответствующие факторам влияния элементов комплекса маркетинга на сельское хозяйство Анголы.

Информация, отраженная в таблице 3, указывает на низкую эффективность управления маркетингом в региональной аграрной сфере, исключение составляет высокая эффективность управления в распределительной системе сельского хозяйства Анголы.

Таблица 3 – Индикаторы эффективности управления сельским хозяйством Анголы по факторам влияния комплекса маркетинга на 01.01.2023

Table 3 – Management effectiveness indicators for Angola agriculture through marketing-mix on 01.01.2023

Факторы результативности	Индикатор	Оценка индикатора	Эффективность (Н - низкая, С – средняя, В - высокая)
1	2	3	4
1. Продуктовые	1.1. Средний уровень самообеспечения продукцией растениеводства	ок. 5 %	Н
	1.2. Средний уровень самообеспечения продукцией животноводства и рыболовства и аквакультуры	~44 %	С

1	2	3	4
2. Сбытовые	2.1. Годовой прирост объёма розничной торговли продуктами питания	10 %	В
	2.2. Годовой прирост объёма рынка общественного питания	47 %	В
3. Коммуникационные	3.1. Узнаваемость местных брендов	высокая	В
	3.2. Использование электронной торговли	низкое	Н
4. Ценовые	4.1. Уровень цен на продукцию	высокий	Н

Источник: составлена авторами на основе источников [18, 19].

Таким образом, все рассчитанные индикаторы подтверждают управленческую и технологическую отсталость аграрной сферы Анголы, доказывая необходимость включения вопроса осуществления государственной сельскохозяйственной политики в перечень приоритетных задач для правительства Анголы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понимание того, какая стратегия наилучшим образом позволит решить проблемы, с которыми столкнулось сельское хозяйство Анголы, – это верный шаг в направлении совершенствования управления аграрной сферой региона.

*Материалы и методы.* Для обоснования выбора стратегии была использована модель жизненного цикла отрасли (ЖЦО). По аналогии с жизненным циклом товара в маркетинге, модель предполагает возможность нахождения отрасли на одной из стадий развития, таких как зарождение, рост, зрелость и старение (или кризис). Знание позиций отрасли на кривой ЖЦО позволяет выработать стратегию ее развития в рамках стратегии общего социально-экономического развития территории, определить подход (экстенсивный или интенсивный), который целесообразно использовать для достижения стратегических целей мезоуровня (т. е. отраслевых), и требуемый для этого объём инвестиций. Кроме того, от стадии ЖЦО зависят её потенциальные возможности, т. е. возможности активизации различных отраслевых ресурсов – материальных, финансовых, производственных, человеческих и др. [20].

Авторству М. Портера принадлежит один из наиболее часто применяемых видов анализа жизненного цикла отрасли [20, 21]. Каждой стадии ЖЦО присваиваются определенные структурные характеристики, включающие число и размер фирм, уровень технологической и стратегической неопределенности, издержки, цены, покупателей, характеристики конкурентов и интенсивность конкуренции. Важной характеристикой стадий ЖЦО выступают, с точки зрения Портера, барьеры входа и выхода, свойственные отрасли.

В рамках данного исследования предложенный М. Портером перечень показателей, характеризующих состояние отрасли, был модифицирован с учётом аграрной специфики Анголы, формы предоставления статистической информации по конкретной отрасли органами статистики, уровня сезонности

отрасли, степени взаимодействия с другими отраслями и направления воздействия факторов макроокружения.

Для применения модели жизненного цикла отрасли к аграрной сфере Анголы были использованы показатели развития сельскохозяйственной отрасли, ежегодно рассчитываемые НИС Анголы, а также показатели, которые традиционно используются в Анголе для оценки интенсивности отраслевой конкуренции [18]. Этими показателями выступают: темп прироста валового сельскохозяйственного продукта в постоянных и текущих ценах; темпы прироста сельскохозяйственного дохода сектора целиком; темпы прироста дохода производителей сельскохозяйственной продукции; конкурентоспособность сельскохозяйственных производителей; прямая поддержка сельскохозяйственных производителей в рамках экономической сельскохозяйственной политики Анголы; численность населения Анголы; численность предприятий в сельском хозяйстве Анголы.

Для анализа показателей темпов прироста валового сельскохозяйственного продукта и дохода сектора целиком обратимся к данным таблицы 4.

Таблица 4 – Динамика сельскохозяйственной продукции и доходов Анголы, 2012-2022 гг.

Table 4 – Dynamics of agricultural production and income of Angola, 2012-2022

Показатели развития отрасли	Темп прироста показателя, %					
	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
Валовой сельскохозяйственный продукт:						
в постоянных ценах	-2,0	2,9	0,7	9,2	-10,6	12,4
в текущих ценах	-0,1	17,4	-2,2	11,1	-7,4	13,1
Сельскохозяйственный доход:						
доход сектора	3,9	8,2	-2,5	6,1	6,0	1,7
доход производителей	7,5	14,7	1,2	8,6	8,0	4,2
Показатели развития отрасли	Темп прироста показателя, %					Средний темп прироста за 2012-2022 гг., %
	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021	
Валовой сельскохозяйственный продукт:						
в постоянных ценах	-4,2	4,2	2,7	2,9	3,6	2,0
в текущих ценах	0,3	4,6	4,0	4,2	4,6	4,5
Сельскохозяйственный доход:						
доход сектора	1,4	4,8	4,7	4,9	5,0	4,0
доход производителей	0,1	5,6	4,6	4,8	5,9	5,9

Источник: составлена авторами на основе источника [18].

Согласно материалам таблицы 4, темп прироста валового сельскохозяйственного продукта в постоянных ценах, измеряемого как валовая добавленная стоимость в постоянных ценах производителей, вырос до 3,6 % в 2022 году, по сравнению с предыдущим годом, что представляет собой



улучшение по сравнению со средним значением за последнее десятилетие (+2,0 %). Рост валового с/х продукта в текущих ценах за последний год увеличился до 4,6 % и в сравнении со средним значением за 10 лет показывает опережение на 0,1 %. Доходы сектора показывают медленную положительную динамику, и за последний год значение достигло 5 %, что на 1 % выше среднего роста за 10 лет. Доходы производителей также выросли и сравнялись со средним приростом за 10 лет.

НИС Анголы для проведения более глубокого анализа предлагает разбивать доход от сельскохозяйственной деятельности на два отдельных показателя: конкурентоспособность сельскохозяйственных производителей и прямая поддержка производителей.

Распространяя эту декомпозицию на данные Экономических счетов сельского хозяйства Анголы за 2022 год, проанализируем среднегодовые темпы изменения показателей, входящих в структуру дохода от сельскохозяйственной деятельности (таблица 5) [18].

Таблица 5 – Динамика доходов сельскохозяйственных производителей и соответствующей конкурентоспособности, прямой поддержки, производительности и рабочей силы за последнее десятилетие в Анголе

Table 5 – Dynamics of agricultural income and related competitiveness, direct support, productivity and labor force over the past decade in Angola

Показатели доходов сельхозпроизводителей	Темп прироста показателя, %					
	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Урожайность сельхозпродукции	7,5	14	1,2	8,6	8	4,2
Конкурентоспособность сельхозпроизводителей	2,5	31,4	0,9	16,7	-10,4	20,8
Прямая поддержка	15,3	-9,1	1,7	-7,8	55,3	-20,3
Продуктивность:						
фактора работы	-1,0	8,2	6,9	12,1	-8,0	17,6
промежуточных факторов капитала	-1,4	2,8	-3,9	6,7	-12,5	9,7
объёма сельскохозяйственного труда	-1,0	-5,0	-5,8	-2,6	-2,8	-4,4
Показатели доходов сельхозпроизводителей	Темп прироста показателя, %					Средняя 10-летняя вариация за 2012-2022 гг., %
	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020	2022/2021	
Урожайность сельхозпродукции	0,1	5,6	5,3	4,9	4,6	5,8
Конкурентоспособность сельхозпроизводителей	-1,6	5,5	5,7	5,4	7,74	7,7
Прямая поддержка	3,7	5,7	6,2	6,0	6,3	5,7
Продуктивность:						
фактора работы	-3,5	6,1	4,5	4,9	4,2	4,7
промежуточных факторов капитала	-4,0	2,5	-0,5	1,5	2,7	0,3
объёма сельскохозяйственного труда	0,7	-0,4	-1,5	-0,7	0,2	-2,1

Источник: составлена авторами на основе источника [18].

Данные таблицы 5 характеризуются крайней неравномерностью и скачками по всем показателям. Обращает на себя внимание общая нисходящая тенденция, которая замедлилась за последние три года.

Следующим показателем, влияющим на определение жизненного цикла аграрной отрасли Анголы, является численность населения (рисунок).

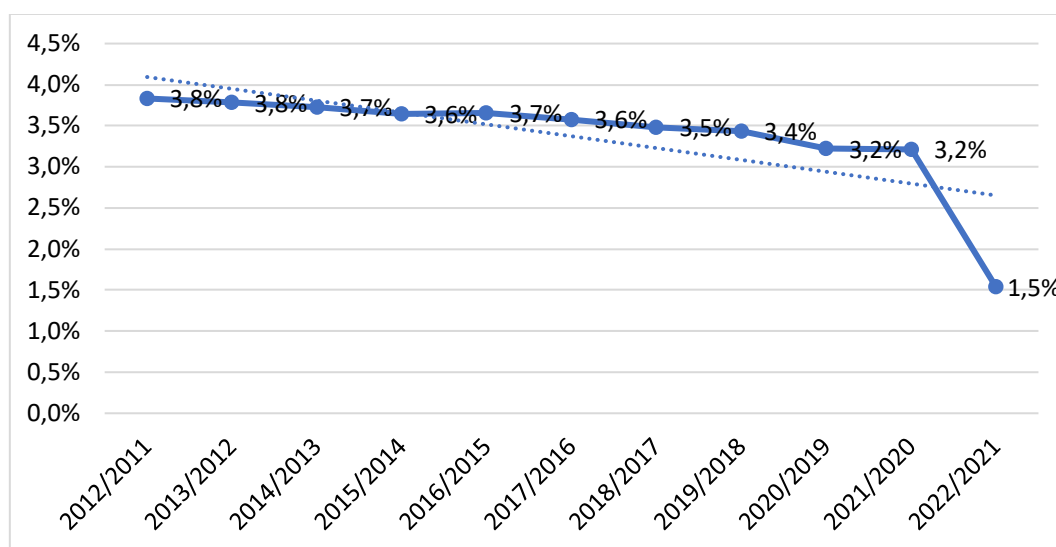


Рисунок – Динамика (прирост) численности населения Анголы в 2012-2022 гг., %  
Figure – Dynamics (growth) of the population of Angola in 2012-2022, %

Данные рисунка свидетельствуют, что, несмотря на ежегодный рост населения, скорость прироста медленно падает, а резкое падение за последний год специалисты расценивают как последствия пандемии.

Касательно числа предприятий в сельском хозяйстве Анголы, можно заключить следующее: на сегодняшний день функционируют 18 предприятий, из которых ранее 2005 г. были созданы 4 предприятия, в 2005 г. – 2, в 2006 г. – 2, в 2007 г. – 2, в 2008 г. – 0, в 2009 г. – 2, в 2010 г. – 3, в 2011 г. – 1, в 2012 г. – 1, затем 4 года предприятий не создавалось, и только в 2017 г. появилось 1 новое предприятие. С учетом возрастающей численности населения и падающей динамики появления новых предприятий в аграрной сфере Анголы можно говорить об очень низкой интенсивности конкуренции.

**Результаты.** Сельское хозяйство Анголы в португальский период развития страны имело ряд успехов, на тот период приходится полный цикл развития аграрного сектора, но последующие войны и социальная напряженность в Анголе, непригодность обширных сельскохозяйственных территорий в результате их минирования на долгие годы погрузили отрасль в полный упадок. Анализ показателей развития сельскохозяйственной отрасли, отраженный в данной работе, позволяет сделать вывод о попытках за последние 5 лет возродить сектор. Однако все положительные тенденции в развитии аграрной сферы Анголы на чаше весов сельскохозяйственной экономической политики Анголы уравниваются серьёзными проблемами в плане продуктивности использования факторов промежуточного капитала и в

интенсивности конкуренции на рынке. Можно констатировать экстенсивный способ ведения деятельности в сельском хозяйстве Анголы. В период роста ангольской экономики за счет нефтяных доходов (после окончания гражданской войны в 2002 г.) развитие сельского хозяйства было печально известным – в большинстве городов царил голод и мор, продукты импортировались и были доступны, в основном, той малочисленной части населения, которая получала нефтяные доходы. Затем правительство приняло меры по расширению за счет субсидий сельскохозяйственных земель для производства собственной сельскохозяйственной продукции. Но с 2016 года, когда цены на нефть резко упали, на Анголу обрушился экономический кризис, и программы экстенсивного развития сельского хозяйства, разработанные правительством Анголы, перестали быть эффективными.

В таблице 6 представлено обоснование стадии жизненного цикла сельскохозяйственной отрасли Анголы на основе рекомендаций НИС Анголы и результатов проведенного в данной работе анализа основных показателей функционирования аграрной сферы рассматриваемой территории.

Таблица 6 – Распределение значений основных показателей, характеризующих сельскохозяйственную сферу Анголы, в соответствии со стадиями жизненного цикла отрасли

Table 6 – Angolan agricultural indicators distribution in accordance with the industry life cycle's stages

Фактор	Рождение	Рост	Зрелость	Старость
1	2	3	4	5
Темп прироста валового сельскохозяйственного продукта в постоянных ценах	Темпы прироста выше средних за 10 лет	Темпы прироста выше 5 %, устойчивая положительная динамика	Темпы прироста высокие, но имеют нисходящую динамику	Темпы прироста ниже +5 %, ожидание отрицательной динамики
Темпы прироста сельскохозяйственного дохода сектора целиком	Темпы прироста выше средних за 10 лет	Темпы прироста выше 5 %, устойчивая положительная динамика	Темпы прироста высокие, но имеют нисходящую динамику	Темпы прироста ниже +5 %, ожидание отрицательной динамики
Темпы прироста дохода производителей сельскохозяйственной продукции	Темпы прироста выше средних за 10 лет	Темпы прироста выше 5 %, устойчивая положительная динамика	Темпы прироста высокие, но имеют нисходящую динамику	Темпы прироста ниже +5 %, ожидание отрицательной динамики
Конкурентоспособность сельскохозяйственных производителей	Темпы прироста выше средних за 10 лет	Темпы прироста выше 5 %, устойчивая положительная динамика	Темпы прироста высокие, но имеется ряд негативных ожиданий (низкая эффективность использования факторов труда)	Темпы прироста ниже +5 %, ожидание отрицательной динамики

Окончание таблицы 6

1	2	3	4	5
Прямая поддержка с/х производителей в рамках экономической с/х политики Анголы	Темпы прироста выше средних за 10 лет	Темпы прироста выше 5 %, устойчивая положительная динамика	Темпы прироста высоки, негативные ожидания, спад гос. поддержки	Темпы прироста ниже +5 %, ожидание отрицательной динамики
Численность населения Анголы	Рост	Рост	Замедляющийся рост	Темпы прироста наравне или выше темпов прироста новых предприятий
Численность предприятий в сельском хозяйстве Анголы	Возрастающая динамика появления новых предприятий	Возрастающая динамика появления новых предприятий	Стабильное число предприятий на рынке	Падающая динамика появления новых предприятий

Примечание: серым цветом выделены значения, соответствующие состоянию аграрной сферы Анголы по результатам анализа

На основании данных таблицы 6 можно сделать обоснованный вывод о том, что состояние сельскохозяйственной отрасли Анголы ближе всего к стадии "рождения".

Стадии зарождения сельскохозяйственной отрасли Анголы соответствует маркетинговая стратегия целевых государственных инвестиций, предполагающая направленность на производство качественных и конкурентоспособных продуктов питания, удовлетворяющих запросам населения, решающих проблемы продовольственной безопасности и активное распространение продукции местных производителей на внутреннем рынке [21]. Кроме того, целевое финансирование отдельно взятых фермеров и сельскохозяйственных компаний будет способствовать повышению производительности труда, технологической оснащенности отрасли, проведению мелиоративных работ и работ по разминированию посевных площадей, закупке качественных семян, применению экологических способов удобрения.

**Заключение.** Для финансирования мер государственной поддержки управления аграрной сферой Анголы требуются существенные инвестиции. В качестве источников финансирования целесообразным видится применение доходов от нефтяного, наиболее прибыльного в Анголе сектора. Для этого необходимо проанализировать состояние нефтяного сектора, с тем чтобы выявить возможности для перераспределения средств от нефтебизнеса на сельское хозяйство Анголы.

Добыча нефти осуществляется в месторождениях, которые называются блоками и имеют соответствующую нумерацию или название географического места. По состоянию на 2023 год, в Анголе действующими являются 26 блоков [22]. Добыча нефти в каждом блоке ведется на основании нефтяного контракта, заключенного с нефтяными компаниями.

Основными иностранными игроками в сфере добычи нефти в Анголе являются Exxon Mobil Corporation, Total Energies SE, EniSpA, BPPlc, Chevron Corporation. Кроме того, существует основная ангольская нефтяная компания (государственная) Sonangol, которой принадлежат права разработки каждого месторождения. Иностранные нефтяные компании платят Sonangol за право пользования блоками, и такие выплаты носят название "концессионной выручки" (или "дилерской выручки") [23].

Согласно законодательству Анголы, налог на прибыль для нефтедобывающих компаний может составлять от 30 до 50 %. Кроме того, действует налог на добавленную стоимость (НДС) в размере 14 %, налог на добычу ресурсов (royalty) в размере 10 % для нефти и 3 % для газа, а также другие налоги и сборы. Однако налоговые ставки могут меняться в зависимости от политической и экономической ситуации в регионе Анголы и договоренностей с правительством.

В нефтяном секторе Анголы можно говорить об отсутствии прозрачного налогообложения. Иностранные нефтяные компании активно лоббируют свои интересы в правительстве и часто добиваются льготного, невыгодного для Анголы налогообложения.

Общий экспорт нефти в Анголе за 2022-2023 гг. составил 7 680 659 095,34 долл. В переводе на местную валюту кванза получаем сумму 4 800 411 934 587,5 кванз. Налоговые и концессионные доходы Анголы в размере 1 359 626 274 642 кванзы составляют примерно 32 % от общей добычи нефти в регионе. Получается, что за 2022/23 год суммарная ставка налогообложения нефтяных доходов в Анголе составила 32 %.

Суммарная ставка налогообложения нефтяных доходов в Норвегии составляет 78 %, Австралии – 58 %, Англии – 40 %, Бразилии – 60 %, России – ок. 60 %. То есть, относительно других стран, в Анголе применяют чересчур низкую налоговую ставку в 32 %, выгодную иностранным нефтедобывающим компаниям [24].

Пересмотр системы налогообложения для иностранных нефтяных компаний позволит увеличить нефтяные доходы Анголы. Дополнительный перераспределенный доход может стать источником финансирования для реализации обоснованной в работе стратегии развития аграрной сферы региона Анголы.

#### **Список источников**

1. Региональная экономика: учеб. / под ред. В. И. Видякина, М. В. Степанова. Москва: ИНФРА-М, 2005. 666 с.
2. Жигулина Н. С., Ефимова Л. А. Агротаркетинг: сущность, особенности и направления развития // Молодой ученый. 2019. № 46(284). С. 376-380.

3. Кёстер У. Основы анализа аграрного рынка: учеб. пособие / пер. с нем. под ред. Е. В. Серовой. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 360 с.

4. Fantini A., Rover O. J., Chiodo E., Assing L. Agroturismo e Circuitos Curtos de Comercialização de Alimentos Orgânicos // Biológicos na Associação “Acolhidana Colônia” SC/Brasil. RESR. 2018;6(3):517-534.

5. Life cycle assessment in Brazilian agriculture facing worldwide trends / C. F. Ruviano [et all.] // Journal of Cleaner Production. 2012;28:19-24.

6. Абазова Л. Х. Особенности маркетинга и его становления в аграрном секторе экономики России // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 55-1.

7. Брянская О. Л. Особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции // Наука без границ. 2018. № 1(18).

8. Кабаненко М. Н., Угримова С. Н., Кабаненко А. Е. Особенности маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий // Креативная экономика. 2020. Том 14, № 12. С. 3367-3380

9. Казарова А. Я., Айдинова А. Т., Косинова Е. А. Развитие и формирование рынков сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие. Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т (СтГАУ), 2021. 77 с.

10. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учеб. пособие для бакалавров / Т. И. Кружкова, Е. М. Кот, А. В. Ручкин [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Уральского ГАУ, 2020. 308 с.

11. Мамай О. В., Мамай И. Н. Совершенствование системы инновационного развития аграрного сектора региональной экономики: монография. Кинель: РИО Самарского ГАУ, 2019. 176 с.

12. Наседкина Т. И., Черных А. И., Гончаренко О. В. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции: монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. 103 с.

13. Мокута Серафим Гонга, Ангола: современное социально-экономическое положение и тенденции развития // УЭкС. 2015. № 10(82).

14. Гомбо Т. Ф., Мухаметзянов Р. Р. Современная экономика Анголы: углеводороды, сельское хозяйство, продовольственная безопасность // Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования: матер. XIX Междунар. молодеж. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 23 марта 2022 г. Екатеринбург: РГППУ, 2022. С. 68-72

15. Алберту Ж. Д., Висенте Ж. Д. Развитие экономики Анголы // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2019. С. 6-10.

16. Анализ размера и доли сельскохозяйственного рынка Анголы – тенденции роста и прогнозы (2024-2029 гг.). Отчет Mordor Intelligence. URL:

<https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/agriculture-in-angola> (дата обращения: 30.08.2024).

17. Енина Е. С. Модель оценки эффективности управления аграрной сферой региона в разрезе современного маркетинга // Образование и наука: современный вектор развития: сб. трудов по матер. II Нац. науч.-практ. конф. (Керчь, 16-17 июня 2023 г.). Керчь, КГМТУ, 2023. 323 с.

18. Национальный Институт статистики Анголы (Instituto Nacional de Estatística). Официальный сайт. Режим доступа на 10.05.2023: [https://www.ine.gov.ao/Arquivos/arquivosCarregados//Carregados/Publicacao\\_638097190203119643.pdf](https://www.ine.gov.ao/Arquivos/arquivosCarregados//Carregados/Publicacao_638097190203119643.pdf)

19. "Обзор ВЭД: Ангола": аналитический обзор. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России AGROEXPORT. Режим доступа на 10.11.2023: <https://aemcx.ru/reviews/обзор-вэд-ангола-2/>

20. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / пер. с англ. Москва: Альбина Паблишер, 2016. 740 с.

21. Life cycle assessment in Brazilian agriculture facing worldwide trends / C. F. Ruviano, M. Gianezini, F. S. Brandão [et all.] // Journal of Cleaner Production 2012;28:9-24.

22. Energy Capital & Power. The leading Africa-focused global energy investment platform. URL: <https://energycapitalpower.com/> (10.11.2023).

23. Sonangol E. P. URL: <https://www.sonangol.co.ao/> (10.11.2023).

24. Налоги в нефтедобыче: реформа 2020. Исследование "ВЫГОН Консалтинг". Режим доступа на 10.11.2023: [https://vygon-consulting.ru/upload/iblock/0b6/vygon\\_consulting\\_tax\\_reform\\_2020.pdf](https://vygon-consulting.ru/upload/iblock/0b6/vygon_consulting_tax_reform_2020.pdf)

## Reference

1. Regional Economics: Textbook / edited by V. I. Vidyakin, M. V. Stepanov. Moscow: INFRA-M, 2005. 666 p. (In Russ.).

2. Zhigulina N. S., Efimova L. A. Agromarketing: the essence, features and directions of development. // Young scientist. 2019;6(284):376-380. (In Russ.).

3. Kester U. Fundamentals of agricultural market analysis: textbook /trans. from it. edited by E. V. Serova. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2023. 360 p.

4. Fantini A., Rover O. J., Chiodo E., Assing L. Agroturismo e Circuitos Curtos de Comercialização de Alimentos Orgânicos // Biológicos na Associação “Acolhidana Colônia” – SC/Brasil. RESR, 2018;56(3):517-534.

5. Life cycle assessment in Brazilian agriculture facing worldwide trends / C. F. Ruviano [et all.] // Journal of Cleaner Production. 2012;28:9-24.

6. Abazova L. H. Features of marketing and its formation in the agricultural sector of the Russian economy // Actual issues of economic sciences. 2016;55-1. (In Russ.).

7. Bryanskaya O. L. Features of marketing of agricultural products // Science without borders. 2018;118. (In Russ.).
8. Kabanenko M. N., Ugrimova S. N., Kabanenko A. E. Features of marketing activities of agricultural enterprises // Creative economics. 2020;14,12:3367-3380. (In Russ.).
9. Kazarova A. Ya., Aydinova A. T. Kosinova, E. A Development and formation of agricultural products markets. Stavropol: Stavropol State Agrarian University (StGAU), 2021. 77 p. (In Russ.).
10. Management in the agro-industrial complex: a textbook for bachelors / T. I. Kruzhkova, E. M. Kot, A. V. Ruchkin [et all]. Yekaterinburg: Publishing House of the Ural State Agrarian University, 2020. 308 p. (In Russ.).
11. Mamai O. V., Mamai I. N. Improvement of the system of innovative development of the agricultural sector of the regional economy: monograph. Kinel: RIO Samara State Agrarian University, 2019. 176 p. (In Russ.).
12. Nasedkina T. I., Chernykh A. I., Goncharenko O. V. Improving the competitiveness of agricultural products: monograph. Belgorod: Belgorod State Agrarian University, 2022. 103 p. (In Russ.).
13. Mokuta Serafim Gongu. Angola: the current socio-economic situation and development trends // UEX. 2015;10(82).
14. Gombo T. F., Mukhametzyanov R. R. The modern economy of Angola: hydrocarbons, agriculture, food security // Of the development of modern society, economics and vocational education: materials of the XIX International Youth Scientific and Practical Conference. Ministry of Education of the Russian Federation. Yekaterinburg, 2022. P. 68-72. (In Russ.).
15. Alberto J. D., Vicente J. D. The development of the Angolan economy // Strategic development of socio-economic systems in the region: an innovative approach: materials of the V International scientific and practical conference. Yekaterinburg, 2019. P. 6-10. (In Russ.).
16. Analysis of the size and share of the Angolan agricultural market – growth trends and forecasts (2024-2029). The Mordor Intelligence report. URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/agriculture-in-angola> (date of application: 30.08.2024).
17. Enina E. S. Model for assessing the effectiveness of regional agricultural management in the context of modern marketing // Education and science: modern vector of development: collection of works based on materials from the II National Scientific and Practical Conference (Kerch, June 16-17, 2023). Kerch, KSMTU, 2023. 323 p. (In Russ.).
18. National Statistics Institute of Angola (Instituto Nacional de Estatística). Official site. URL: [https://www.ine.gov.ao/Arquivos/arquivosCarregados//Carregados/Publicacao\\_638097190203119643.pdf](https://www.ine.gov.ao/Arquivos/arquivosCarregados//Carregados/Publicacao_638097190203119643.pdf) (accessed May,10, 2023).
19. "Review of foreign trade activities: Angola", analytical review. Federal Center of Agro-Industrial Products Export Development by the Russia Agricultural



Ministry AGROEXPORT. URL: <https://aemcx.ru/reviews/обзор-вэд-ангола-2/> (accessed November, 10, 2023). (In Russ.).

20. Porter M. International competition: Competitive advantages of countries. Moscow: Albina Publisher, 2016. 740 p.

21. Life cycle assessment in Brazilian agriculture facing worldwide trends / C. F. Ruviaro, M. Gianezini, F. S. Brandão [et all.] // Journal of Cleaner Production. 2012;28:9-24.

22. Energy Capital & Power. The leading Africa-focused global energy investment platform. URL: <https://energycapitalpower.com/> (accessed November, 10, 2023).

23. Sonangol E.P. URL: <https://www.sonangol.co.ao/> (accessed November, 10, 2023).

24. Tax in Oil: reform 2020. Research by "VYGON Consulting"; URL: [https://vygon-consulting.ru/upload/iblock/0b6/vygon\\_consulting\\_tax\\_reform\\_2020.pdf](https://vygon-consulting.ru/upload/iblock/0b6/vygon_consulting_tax_reform_2020.pdf) (accessed November, 10, 2023).

### **Информация об авторах**

**Е. С. Енина** – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО "КГТУ".

**Элбер Эметери Куссока Нето** – выпускник магистратуры ФГБОУ ВО "КГТУ".

### **Information about the authors**

**E. S. Enina** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Kaliningrad State Technical University,

**Elber E. K. Neto** – Graduated Magistrate of Kaliningrad State Technical University.

Статья поступила в редакцию 26.08.2024; одобрена после рецензирования 27.08.2024; принята к публикации 30.08.2024.

The article was submitted 26.08.2024; approved after reviewing 27.08.2024; accepted for publication 30.08.2024.