

Information about the author

V. V. Moseiko – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kaliningrad State Technical University".

Статья поступила в редакцию 13.01.2026; одобрена после рецензирования 30.01.2026; принята к публикации 09.02.2026.

The article was submitted 13.01.2026; approved after reviewing 30.01.2026; accepted for publication 09.02.2026.

Балтийский экономический журнал. 2026. № 1(53). С. 56-69.

Baltic Economic Journal. 2026. No. 1(53). P. 56-69.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 332.14

doi: 10.46845/2073-3364-2026-0-1-56-69

Территориальные и продуктовые особенности производства потребительских товаров на Северо-Западе России¹

Инна Ричардовна Чеплинските

Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда, Россия

inna.cheplynskite@mail.ru

Аннотация. Стимулирование потребительского спроса является одним из резервов роста экономики страны. Большое значение имеет удовлетворение спроса населения посредством производства потребительских товаров и услуг не только на страновом, но и на региональном уровне. Цель исследования заключается в изучении особенностей производства потребительских товаров на Северо-Западе России. Задачи исследования: провести анализ динамики изготовления потребительских товаров в округе, а также изучить его территориальную и продуктовую структуру. Методический аппарат включает статистический анализ, сравнение и обобщение, информационную базу составляют данные Росстата. Динамика выпуска обозначенного сектора, в том числе в разрезе трех агрегированных групп, рассмотрена в период с 2019 по 2024 гг. Установлено, что в СЗФО значение показателя увеличивается, самые высокие результаты демонстрирует группа непродовольственных товаров. Рассмотрен

© Чеплинските И. Р., 2026.

¹ Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием для ФГБУН ВолНЦ РАН по теме НИР FMGZ-2025-0012 "Структурно-технологическая трансформация региональной экономики в условиях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации: мониторинг, регулирование и прогноз".

выпуск в территориальном разрезе. Изучена продуктовая структура производства потребительских товаров как сектора в целом, так и каждой агрегированной группы в частности, определены категории продукции, изготавливаемые в наибольшем и наименьшем объеме, приведены тенденции их выпуска в регионах Северо-Запада России.

Ключевые слова: потребительские товары, Северо-Западный федеральный округ, продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги.

Для цитирования: Чеплинските И. Р. Территориальные и продуктовые особенности производства потребительских товаров на Северо-Западе России // Балтийский экономический журнал. 2026. № 1(53). С. 56-69. <https://doi.org/10.46845/2073-3364-2026-0-1-56-69>.

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Original article

Territorial and product features of the production of consumer goods in the North-West of Russia

Inna R. Cheplinskite

Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences

inna.cheplinskite@mail.ru

Abstract. Stimulating consumer demand is one of the reserves for the growth of the country's economy. Meeting the demand of the population through the production of consumer goods and services is of great importance not only at the country level, but also at the regional level. The purpose of the study is to study the specifics of the production of consumer goods in the North-West of Russia. Research objectives: to analyze the dynamics of consumer goods production in the district, as well as to study its territorial and product structure. The methodological framework includes statistical analysis, comparison and generalization. The dynamics of the output of the designated sector, including in the context of three aggregated groups, was reviewed in the period from 2019 to 2024. It is established that in the Northwestern Federal District the value of the indicator is increasing, the highest results are demonstrated by the group of non-food products. The issue is considered in the territorial context. The product structure of consumer goods production in the sector as a whole and in each aggregated group in particular is studied, the categories of products manufactured in the largest and smallest volumes are identified, and the trends in their production in the regions of Northwestern Russia are shown.

Key words: consumer goods, Northwestern Federal District, food products, non-food products, services.

For citation: Cheplinskite I. R. Territorial and product features of the production of consumer goods in the North-West of Russia // Baltic Economic Journal. 2026;1(53):56-69. (In Russ.). <https://doi.org/10.46845/2073-3364-2026-0-1-56-69>.

Введение. Удовлетворение постоянно растущих потребностей населения представляет собой конечную цель функционирования экономической системы. В связи с этим потребительский спрос, под которым подразумевается совокупность отраслей по производству товаров и услуг для населения,

выступает объектом стратегического планирования государства [1]. Потребительский сектор является одним из основных источников восстановления экономики страны в условиях кризиса, способствует ее развитию, что особенно важно в современных геополитических условиях. Вместе с тем требуется формирование оптимального объема производства потребительских товаров, способных в полной мере удовлетворить спрос со стороны населения. Для этого необходимо в первую очередь учитывать текущее состояние названного сектора, а также тенденции его функционирования в отраслевом и территориальном разрезе.

В связи с обозначенным выше цель настоящего исследования заключается в изучении особенностей производства потребительских товаров в СЗФО. Достижение цели исследования требует выполнения следующих задач:

- проанализировать динамику производства потребительских товаров в СЗФО;
- изучить территориальную и продуктовую структуру производства товаров и услуг обозначенного сектора Северо-Запада России.

Объект исследования – экономика СЗФО, предмет – производство потребительских товаров в округе. Исследование производилось с использованием таких методов, как статистический анализ, сравнение и обобщение. Информационная база исследования включает данные Росстата, а также исследования в области анализа конечного потребления домохозяйств и производства потребительских товаров.

Теоретические предпосылки исследования. Потребительские товары или товары народного потребления представляют собой продукцию, продаваемую населению и служащую для удовлетворения его потребностей. Их отличительной особенностью является предназначение для личного пользования, а не получение коммерческой прибыли или достижения каких-либо иных целей [2].

В контексте потребительских товаров в научной среде широкое распространение получило исследование конечного потребления домохозяйств. Последнее называется одной из ключевых предпосылок перехода на модель устойчивого экономического развития страны [3]. Конечное потребление домохозяйств определяет общенациональную динамику, его падение стало основным фактором спада ВВП страны в 2015 г. [4], при этом стимулирование внутреннего потребительского спроса является резервом роста экономики, так как оно способно нивелировать негативные внешние воздействия, вызванные нестабильностью на экспортном рынке [5; 6].

В работах отечественных исследователей изучаются факторы, оказывающие влияние на конечное потребление. К таковым относятся: реальные доходы населения и их структура, динамика потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги и др. [6]. Бюджетные трансферты как один из факторов, определяющих конечное

потребление, имеет двойное влияние: с одной стороны государство увеличивает доходы домохозяйств посредством различных выплат, с другой стороны – влияет на расходы через финансирование предоставляемых населению услуг. [7].

Исследование данной тематики на региональном уровне произведено для Ульяновской области [2]. В нем изучается динамика изготовления продовольственных товаров и возможности импортозамещения в основных группах пищевой продукции. Кроме того, проведен анализ потребления на уровне муниципалитетов на территории Республики Мордовия [8].

Регулирование производства потребительских товаров, его стабилизация требует использования комплексного подхода, иными словами, выпуск данной продукции должен находиться в неразрывной взаимосвязи и зависимости от удовлетворения спроса покупателей. Для выполнения данного условия разрабатываются балансовые методики регулирования производства потребительских товаров, в которых предложение продукции увязывается с потребностью в них [9]. Авторская методика учитывает существующий дисбаланс в товарах, последний используется в ограничениях оптимизационной модели производства.

Таким образом, исследователями анализируется динамика и структура производства потребительских товаров главным образом на уровне страны, реже – на региональном и макрорегиональном. Данное исследование направлено на конкретизацию и выявление особенностей производственного процесса в обозначенном секторе в СЗФО.

Методология исследования. В рамках данного исследования в целях анализа производства потребительских товаров последние объединены в несколько категорий. Их агрегация осуществлялась на основе синергии двух подходов. Первый из них содержится в Классификаторе индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ)², второй соответствует классификации потребительских расходов домохозяйств по группам и товарам услуг. Их соотношение представлено на рисунке 1.

В результате были получены три большие группы потребительских товаров: продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги. Наполнение каждой из групп будет рассмотрено в аналитической части. При анализе их производства использовались данные об объеме отгруженных товаров в период с 2019 по 2024 гг. в ценах 2024 г.

² Приказ Федеральной службы государственной статистики от 5 апреля 2017 г. N 226 "Об утверждении Методологических положений по формированию агрегированных показателей доходов, расходов и потребления домашних хозяйств на основе программы Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств".

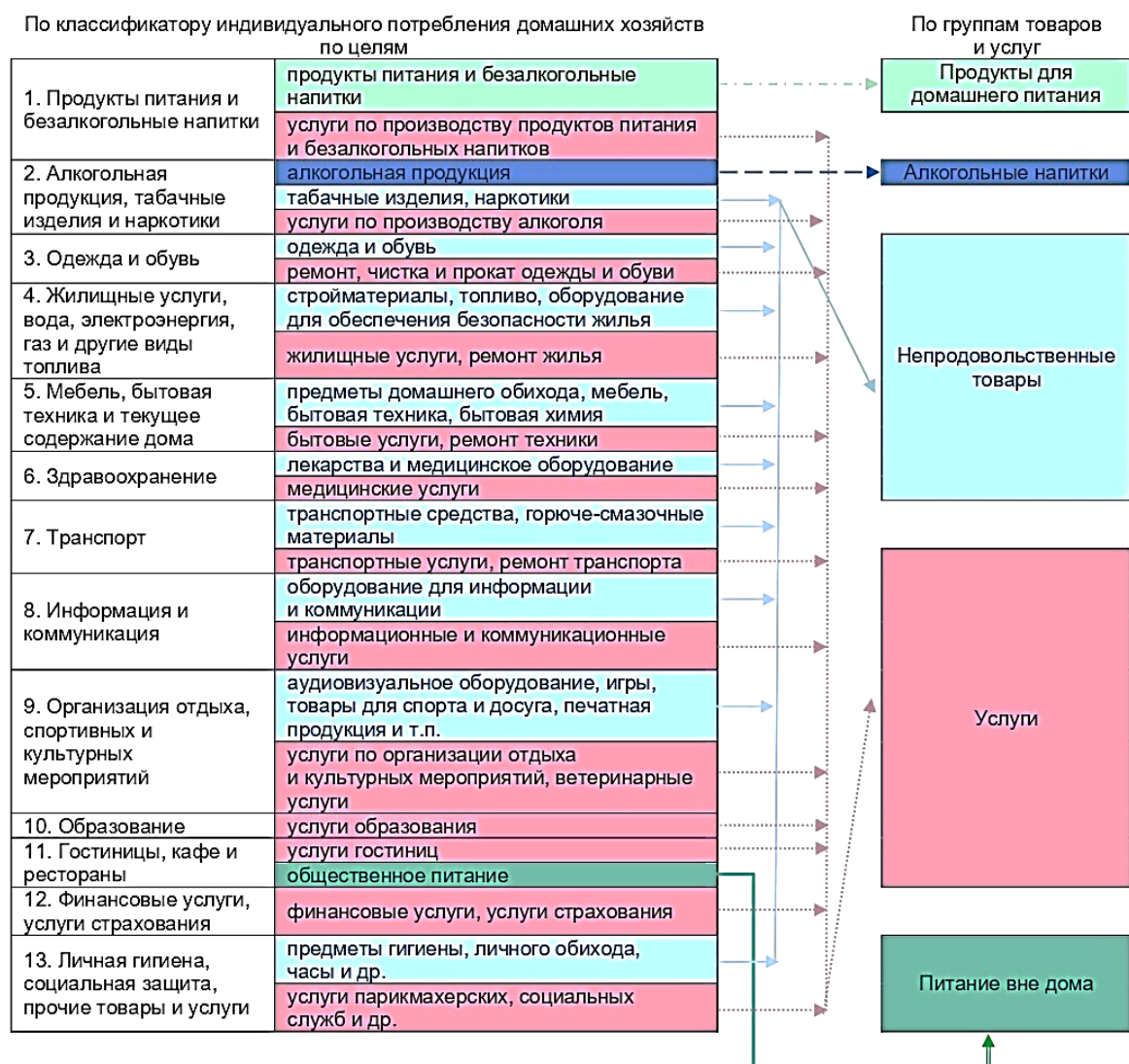


Рисунок 1 – Классификация потребительских расходов домохозяйств

Figure 1 – Classification of household consumer spending

Источник: Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области в 2023 году. Статистический бюллетень.

Результаты исследования. Производство потребительских товаров в Северо-Западе России в период с 2019 по 2024 гг. характеризуется в целом положительной динамикой. В совокупности по всем группам отмечается рост выпуска в 2,4 раза (таблица 1), однако изменение показателя неравномерно. Рост, длившийся вплоть до 2021 г., сменяется снижением в 2022 г., что обусловлено общим спадом промышленного производства ввиду санкционных ограничений [10]. Впоследствии вновь фиксируется его увеличение, причиной чего является постепенное восстановление экономики округа. Кроме того, нарастающее санкционное давление оказало стимулирующее воздействие на промышленность страны [11]. В разрезе отдельных групп товаров сложилась схожая ситуация: в 2024 г. по сравнению с 2019 г. фиксируется рост производства. Максимум достиг выпуск непродовольственных товаров (рост в

4,5 р.), минимум прироста характерен для группы продовольственных товаров (+22,9 %), однако в последней увеличение показателя наблюдается в течение всего периода исследования.

Таблица 1 – Динамика производства потребительских товаров СЗФО в 2019–2024 гг. (в постоянных ценах 2024 г.), млрд. руб.

Table 1 – Dynamics of consumer goods production in the Northwestern Federal District in 2019-2024 (at constant prices in 2024), billion rubles.

№	Группа товаров	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2019, %
1.	Продовольственные	1013,8	1024,5	1128,2	1155,8	1173,3	1246,1	122,9
2.	Непродовольственные	2277,9	2410,3	2767,4	1678,1	1740,7	10224,9	в 4,5 р.
3.	Услуги	3271,7	3261,9	3805,9	3641,7	3812,6	4024,0	123,0
	Всего	6562,7	6660,2	7567,5	6289,8	6620,6	15495,0	В 2,4 р.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Потребительские товары на Северо-Западе России производятся главным образом предприятиями Санкт-Петербурга. На обозначенный регион приходится более половины от общего объема выпуска данного сектора (59,7 %; рисунок 2). За ним следуют два региона, которые занимают долю в почти четверть от суммарной отгрузки округа. Это Ленинградская область на втором месте (18,3%) и Калининградская на третьем (7,7 %). На оставшиеся субъекты СЗФО в совокупности приходится всего 14,3 %, среди них наименьшая доля характерна для Ненецкого автономного округа (0,2 %).

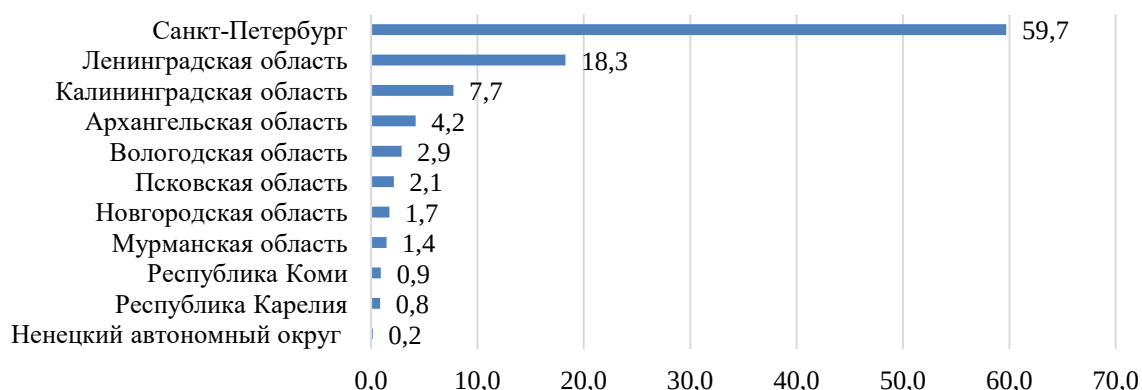


Рисунок 2 – Территориальная структура производства потребительских товаров СЗФО в 2024 г., % к итогу

Figure 2 – Territorial structure of consumer goods production in the Northwestern Federal District in 2024, % of the total

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

В продуктовой структуре потребительских товаров среди трех агрегированных групп в Северо-Западе России преобладает группа непродовольственных товаров. В 2024 г. на ее долю пришлось 66 % от общего объема отгрузки данного сектора (таблица 2). За ней следует группа услуг (26 %), наименьшей долей, а именно 8 %, характеризуется группа продовольственных товаров. В течение большей части периода исследования

иерархия трех групп оставалась неизменной, однако в 2024 г. произошли значительные трансформации. Ранее первенство приходилось на услуги, но за последний год их доля в структуре потребительских товаров сократилась на 29,9 %, уменьшение показателя также характерно для продовольственных изделий, а доля занимавшей второе место группы, непродовольственных товаров, наоборот возросла почти на 40 %.

Таблица 2 – Динамика структуры потребительских товаров СЗФО в 2019–2024 гг., %

Table 2 – Dynamics of the structure of consumer goods in the Northwestern Federal District in 2019-2024., %

№	Группа товаров	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2019
1.	Продовольственные	15,5	15,4	15,0	18,3	17,6	8,0	-7,5
2.	Непродовольственные	34,6	36,1	36,3	26,8	26,5	66,0	31,4
3.	Услуги	49,9	48,5	48,7	54,9	55,9	26,0	-23,9

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Продуктовая структура потребительских товаров в разрезе регионов СЗФО достаточно неравномерна. Так, в семи регионах, как и в целом в округе, преобладает группа непродовольственных товаров. Среди них максимальной долей характеризуются Архангельская и Ленинградская области (78,0 и 76,3 % соответственно; рисунок 3). Минимум отмечается в Республике Коми (7,7 %) и Ненецком автономной округе (8,0 %). Вместе с тем в четырех регионах Северо-Запада России преобладает группа услуг. Особенно среди них выделяются Ненецкий автономный округ (88,3 % от общего объема отгрузки данного сектора), где слабо представлено материальное производство в целом, а также Республика Коми (86,9 %). Продовольственные товары среди регионов СЗФО наибольшую долю занимают в Калининградской и Псковской областях (25,3 и 21,9 %).

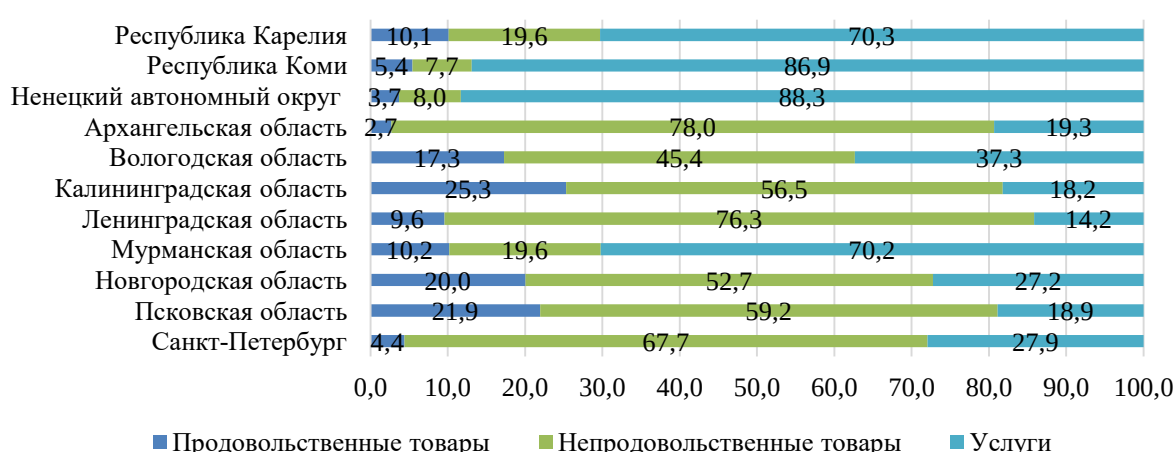


Рисунок 3 – Соотношение групп потребительских товаров регионов СЗФО в 2024 г., % к итогу

Figure 3 – The ratio of consumer goods groups in the Northwestern Federal District in 2024, % of the total

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Рассмотрим более подробно структуру потребительских товаров по трем основным группам.

Производство товаров группы продовольственной продукции распределено неравномерно среди регионов СЗФО. На три региона, Санкт-Петербург, Калининградскую и Ленинградскую области, приходится 78,9 % от общего объема отгрузки (рисунок 4). Наименьший вклад вносят Ненецкий автономный округ, доля которого в производстве продовольственной продукции составляет всего 0,1 %, и Республика Коми (0,6 %).

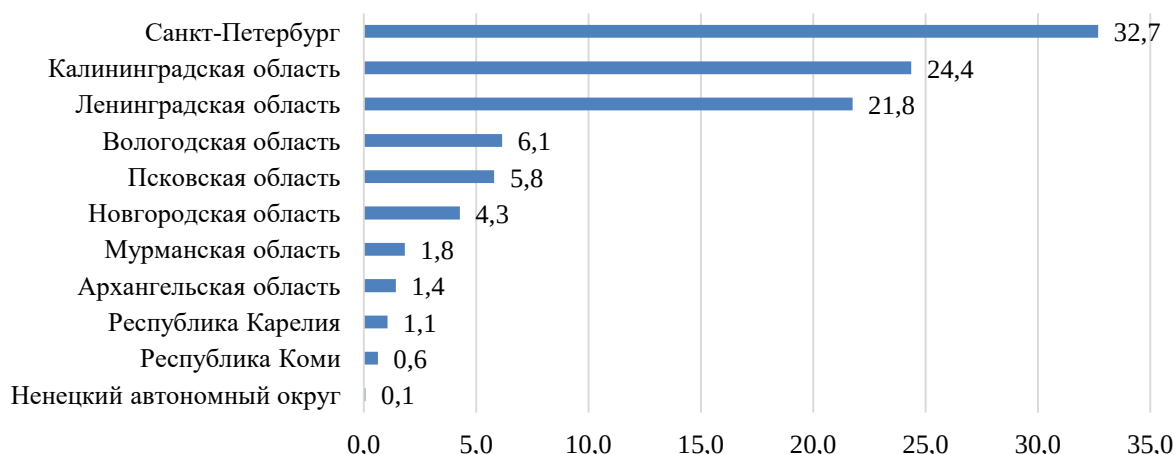


Рисунок 4 – Территориальная структура производства продовольственной продукции в СЗФО в 2024 г., % к итогу

Figure 4 – Territorial structure of food production in the Northwestern Federal District in 2024, % of the total

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Ключевые продукты питания, выпускаемые регионами Северо-Запада России, включают мясную продукцию, растительные и животные масла и жиры, а также молоко и молочные изделия. Мясо и мясные изделия в наибольшем объеме производятся Калининградской и Псковской областями, для последней данная отрасль является одной из специализаций, при этом СЗФО занимает второе место в стране по потреблению мяса³. Большая часть растительных и животных масел и жиров в округе, а именно 95,2 %, также производятся в Калининградской области. В выпуске молочной продукции лидируют Вологодская область и Санкт-Петербург (29,4 и 28,7 % от общего объема выпуска товаров в СЗФО соответственно). На Вологодчине наблюдается рост производства молока, за девять месяцев 2024 года оно увеличилось на 5 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Определяющим фактором здесь стала реализация инвестиционных проектов в молочной отрасли⁴.

³ Северо-Западный федеральный округ оказался на втором месте по поеданию мяса. URL: <https://informpskov.ru/news/462595.html> (дата обращения: 10.11.2025).

⁴ В Вологодской области увеличили объем производства молока на 4,9% с начала года. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22094801> (дата обращения: 10.11.2025).

Группа продовольственной продукции включает две категории товаров: пищевые продукты и напитки. Первые преобладают во всех регионах округа. Их доля изменяется в интервале от 56,7 % в Республике Коми, 61,3 % в Архангельской области, 71,4 % в Санкт-Петербурге. В остальных регионах доля производства пищевых продуктов в пределах 92-99,3 % (рисунок 5). Вторую категорию составляют напитки. В большинстве регионов их доля не превышает 10 %, однако в уже упомянутой выше Республике Коми она составляет более 40 %, близким значением характеризуется Архангельская область (38,7 %).

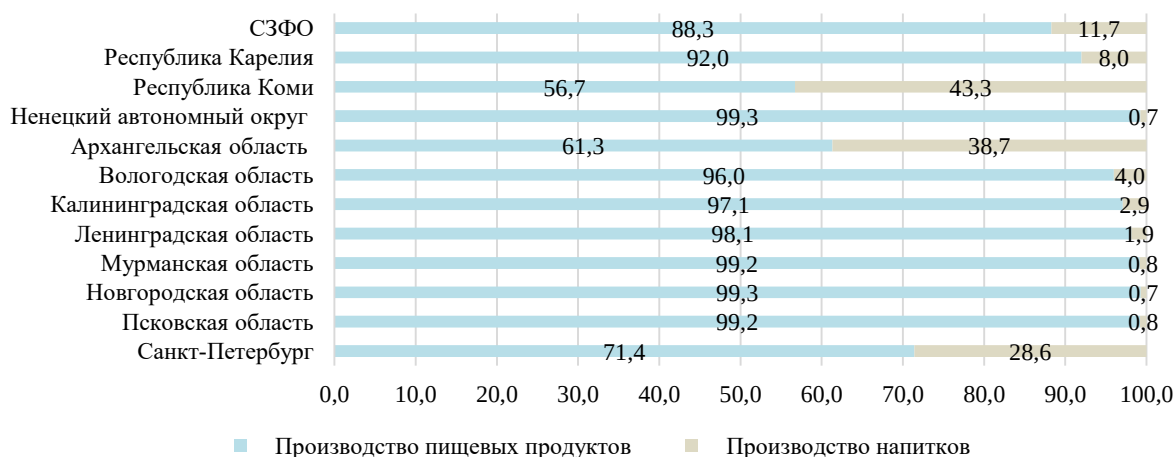


Рисунок 5 – Структура группы продовольственных потребительских товаров СЗФО в 2024 г., % к итогу

Figure 5 – The structure of the group of food consumer goods of the Northwestern Federal District in 2024, % of the total

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Следующая агрегированная группа – непродовольственные товары. Ее отличает более сложный состав, представленный продукцией ряда отраслей промышленности, таких как, например, машиностроение, химический комплекс, пищевая, текстильная промышленность и др. В СЗФО в целом преобладает производство транспортных средств (34,9 %; рисунок 6), компьютеров и электронных изделий (22,7 %), а также алкогольной и табачной продукции (14,4 %).

Производство транспортных средств преобладает в пяти регионах Северо-Запада. В наибольшей степени здесь выделяется Архангельская область, в которой доля транспорта в продуктовой структуре непродовольственных потребительских товаров в 2024 г. достигла 93,4 %. За ней следуют Мурманская и Калининградская области. Доля данной категории в них уступает лидирующему региону на 28 и 32 % соответственно, однако она по-прежнему велика, на нее в обоих случаях приходится больше половины выпуска. Транспортные средства занимают второе место в структуре производства непродовольственных товаров в Вологодской области и Санкт-Петербурге (в обоих случаях первенство принадлежит компьютерным и электронным изделиям; рисунок 6), а также в Псковской области (доля транспортных средств уступает производству мебели и бытовой техники). Другой широко

распространенной категорией являются компьютеры и электронные изделия. Они производятся практически всеми субъектами округа за исключением Ненецкого автономного округа. Их доля колеблется в интервале от 0,5 % в Республике Коми до 31,7 % в Санкт-Петербурге. Стоит сделать оговорку о том, что максимальной долей в объеме отгрузки компьютерных и электронных изделий характеризуется Вологодская область 62 %, однако такое большое значение обеспечивается производством оптических изделий для нужд ВПК. Наименее распространенными товарами, помимо категории прочих товаров, являются табачные изделия. Несмотря на то, что их доля в СЗФО достаточно велика (14 %), в семи регионах их производства отсутствуют, а высокие результаты округа обеспечиваются Ленинградской областью и Санкт-Петербургом.

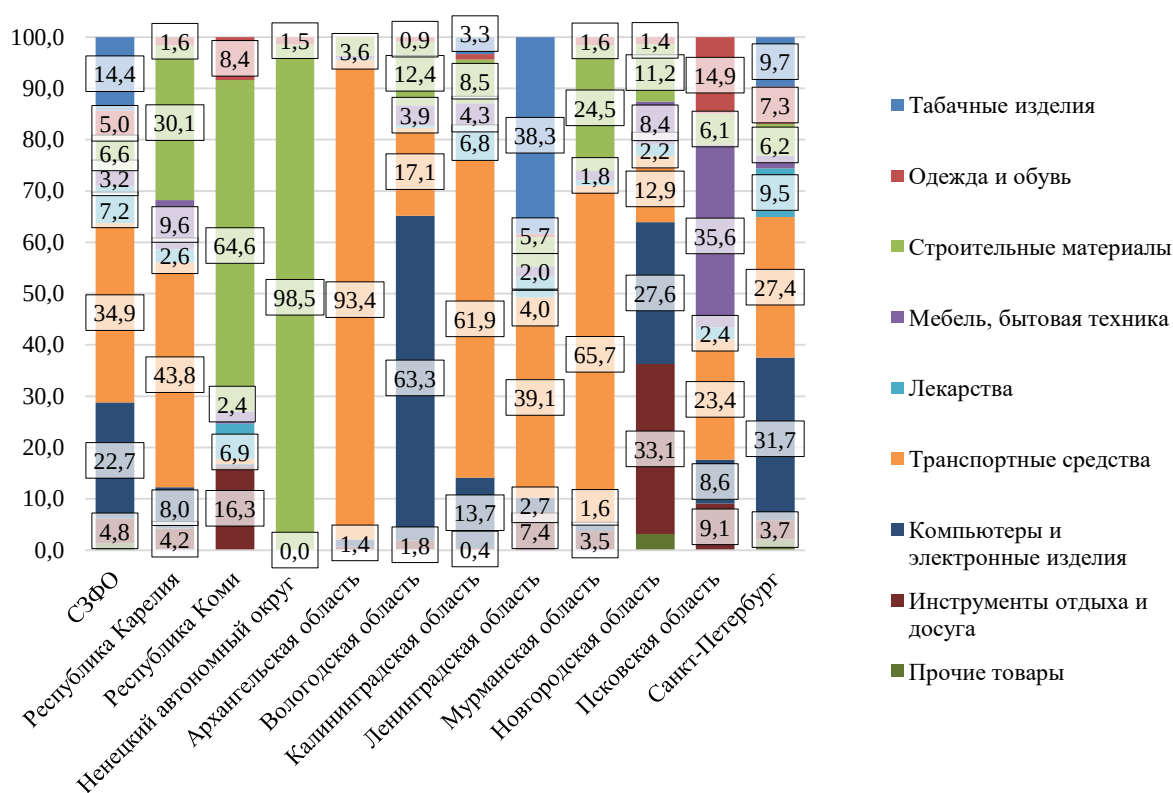


Рисунок 6 – Структура группы непродовольственных потребительских товаров СЗФО в 2024 г., % к итогу

Figure 6 – The structure of the group of non-food consumer goods of the Northwestern Federal District in 2024, % of the total

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Третью группу формируют услуги. Лидирующие позиции как в СЗФО в целом, так и в большинстве его регионов в частности, занимают жилищные услуги. В данную категорию включено обеспечение электроэнергией, газом, водоснабжение и водоотведение. В общем по Северо-Западу доля жилищных услуг составляет 27,1 % (рисунок 7). Второе место занимают услуги в области информации и связи (23,1 %), за ними следуют транспортные услуги (21,5 %).

Наименьшей долей, практически равной нулю, характеризуются финансовые и страховые услуги, также малое значение показателя отмечается в прочих социальных услугах (0,2 %).

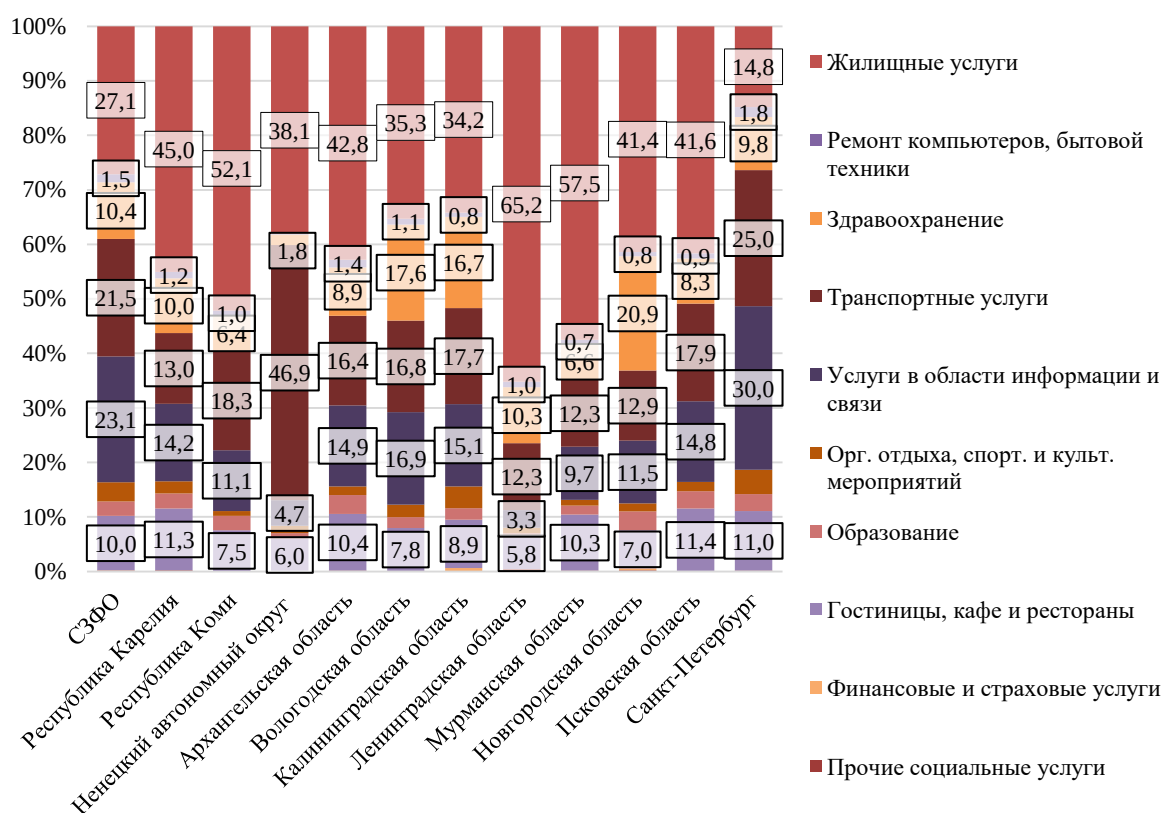


Рисунок 7 – Структура потребительских услуг СЗФО в 2024 г., % к итогу
Figure 7 – The structure of consumer services in the Northwestern Federal District in 2024, % of the total

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Как уже было отмечено выше, в большинстве регионов, а именно в девяти, СЗФО преобладают жилищные услуги. Максимальная доля данной категории наблюдается в Ленинградской области 65,2 %. Наименьшей долей характеризуется Санкт-Петербург (14,8 %), специализирующийся в большей степени на предоставлении услуг в области информации и связи. Второй по значимости категорией являются транспортные услуги. Наибольшее значение она имеет для Ненецкого автономного округа (46,9 %), большим весом обладает в Санкт-Петербурге, Псковской и Калининградской областях. За ней следуют услуги в области информации и связи, а также здравоохранение. Наименьшими долями в структуре потребительских услуг характеризуются финансовые услуги, присутствующие всего в трех регионах СЗФО – Новгородской (20,9 %), Вологодской (17,6 %) и Калининградской (16,7 %) областях.

Заключение. Таким образом, в рамках настоящего исследования проведен анализ территориальных и структурных особенностей производства потребительских товаров в регионах Северо-Запада России. За последние шесть лет в округе наблюдается рост производства продукции изучаемого сектора.

Такая ситуация сложилась и в трех входящих его состав агрегированных группах. Среди последних наибольшими темпами роста показателя отличаются непродовольственные товары.

Производство потребительских товаров в СЗФО характеризуется неравномерным территориальным распределением, отмечается его концентрация в нескольких регионах, прежде всего в Санкт-Петербурге. Наименьший вклад вносит Ненецкий автономный округ.

В последние годы наблюдается структурный сдвиг в сторону увеличения доли непродовольственных товаров. На их выпуске в большей степени специализируются Архангельская и Ленинградская области. На протяжении длительного времени лидирующую позицию занимала группа услуг. Ее доля в структуре производства снизилась, однако она по-прежнему имеет большое значение для регионов Северо-Запада России, особенно для Ненецкого автономного округа и Республики Коми. На третьем месте находится группа продовольственных товаров, флагманами в которой являются Калининградская и Псковская области.

В ходе исследования изучена продуктовая структура производства каждой агрегированной группы товаров. Так, в выпуске продовольственных товаров преобладают пищевые продукты. Основные результаты здесь обеспечиваются Санкт-Петербургом, Ленинградской и Калининградской областью. В изготовлении отдельных категорий товаров первенство принадлежит другим регионам СЗФО, например, Псковской области в производстве мяса и мясных изделий, Вологодской области в выпуске молочной продукции. Вторая и третья группы имеют более сложную структуру. Непродовольственные товары включают продукцию ряда отраслей обрабатывающей промышленности, наибольшим удельным весом среди них характеризуются транспортные средства, строительные материалы, а также компьютерные и электронные изделия. В группе потребительских услуг преобладают жилищные услуги, занимающие первое место как в СЗФО в целом, так и в девяти регионах округа. Большое значение также имеют услуги в области информации и связи, транспортные услуги.

Список источников

1. Потапов И. С., Михайлова Л. В. Стратегическое планирование развития потребительского сектора Российской экономики // Обществознание и социальная психология. 2022. № 12(42). С. 349-353.

2. Волкова Е. А., Чурашкина А. В., Филиппова Ю. Анализ производства товаров народного потребления, продовольственные товары и импортозамещение в Ульяновской области // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2023. № 1(101). С. 59-69.

3. Котенкова С. Н. Личное потребление как инструмент устойчивого экономического роста страны // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. Т. 152. № 4. С. 236-246.

4. Михеева Н. Н. Исходные условия для формирования новой модели экономического роста: пространственный аспект // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2016. Т. 14. С. 586-605.

5. Palley T. Domestic demand-led growth: a new paradigm for development. This Paper was Presented at the Alternatives to Neoliberalism Conference Sponsored by the New Rules for Global Finance Coalition, May 23–24, 2002. Pp. 1–12.

6. Леонидова Е. Г. Факторы конечного потребления домашних хозяйств в регионе // Вопросы территориального развития. 2020. Т. 8. № 5. С. 5. DOI 10.15838/tdi.2020.5.55.5.

7. Анимица П. Е. Влияние бюджетных трансфертов на конечное потребление домохозяйств региона (на примере субъектов Уральского федерального округа) // Ars Administrandi (Искусство управления). 2014. № 3. С. 40-50.

8. Земскова Е.С., Колосков Д.А. Деформация структуры конечного потребления как препятствие экономического роста (на примере Республики Мордовия) // Наукoведение. 2017. № 6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/77EVN617.pdf>

9. Спанова Б. Ж. Балансовые модели процессов регулирования производства товаров народного потребления // Труды университета. 2001. № 1. С. 100-101.

10. Широкова Е. Ю., Лукин Е. В. Функционирование производственного сектора экономики Северо-Запада России в 2022-2023 годах: ожидания и реальность // Проблемы развития территории. 2023. Т. 27. № 6. С. 44-63. DOI 10.15838/ptd.2023.6.128.4.

11. Широкова Е. Ю., Лукин Е. В. Производственный сектор экономики Северо-Запада России: продолжение трансформации? // Проблемы развития территории. 2024. Т. 28. № 4. С. 10-29. DOI 10.15838/ptd.2024.4.132.2.

References

1. Potapov I. S., Mihajlova L. V. Strategic planning of the development of the consumer sector of the Russian economy // Social studies and social psychology. 2022;12(42):349-353. (In Russ.).

2. Volkova E. A., CHurashkina A. V., Filippova YU Analysis of the production of consumer goods, food products and import substitution in the Ulyanovsk region // Bulletin of the Ulyanovsk State Technical University. 2023;1(101);59-69. (In Russ.).

3. Kotenkova S. N. Personal consumption as a tool of stable economic growth of the country // Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. 2010;152(4):236-246. (In Russ.).

4. Mikheeva N. N. Initial conditions for the formation of a new model of economic growth: the spatial aspect // Scientific works: Institute of National Economic Forecasting of the RAS. 2016;14:586-605. (In Russ.).

5. Palley T. Domestic demand-led growth: a new paradigm for development. This Paper was Presented at the Alternatives to Neoliberalism Conference Sponsored by the New Rules for Global Finance Coalition, May 23–24, 2002;1–12.

6. Leonidova E. G. Factors of households' final consumption in the region // Territorial development issues. 2020;8(5):5. DOI 10.15838/tdi.2020.5.55.5 (In Russ.).

7. Animitsa P. E. The impact of budget transfers on the final consumption of households in the region (on the example of the subjects of the Ural Federal District) // Ars Administrandi (Art of Management). 2014;3:40–50. (In Russ.).

8. Zemskova E. S., Koloskov D. A. Deformation of the structure of final consumption as an obstacle to economic growth (on the example of the Republic of Mordovia) // Naukovedenie. 2017;6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/77EVN617.pdf> (in Russ.).

9. Spanova B. J. Balance models of the processes of regulating the production of consumer goods // Proceedings of the University. 2001;1:100–101. (In Russ.).

10. Shirokova E. Yu., Lukin E. V. Functioning of manufacturing sector of the north-west Russian economy in 2022–2023: Expectations and reality // Problems of Territory's Development. 2023;27(6):44–63. DOI 10.15838/ptd.2023.6.128.4 (In Russ.).

11. Shirokova E. Yu., Lukin E. V. Manufacturing sector of the economy of North-West Russia: Is it continuing transformation? // Problems of Territory's Development. 2024;28(4):10–29. DOI: 10.15838/ptd.2024.4.132.2 (In Russ.).

Информация об авторе

И. Р. Чеплинские – младший научный, сотрудник центра структурных исследований и прогнозирования территориального развития ВолНЦ РАН.

Information about the author

I. R. Cheplinskite – Junior Research at the Center for Structural Research and Forecasting of Territorial Development, Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences.

Статья поступила в редакцию 30.12.2025; одобрена после рецензирования 03.02.2026; принята к публикации 09.02.2026.

The article was submitted 30.12.2025; approved after reviewing 03.02.2026; accepted for publication 09.02.2026.